



中期経営計画「こうぎん新創造 第Ⅱ期:進化」

目指す姿

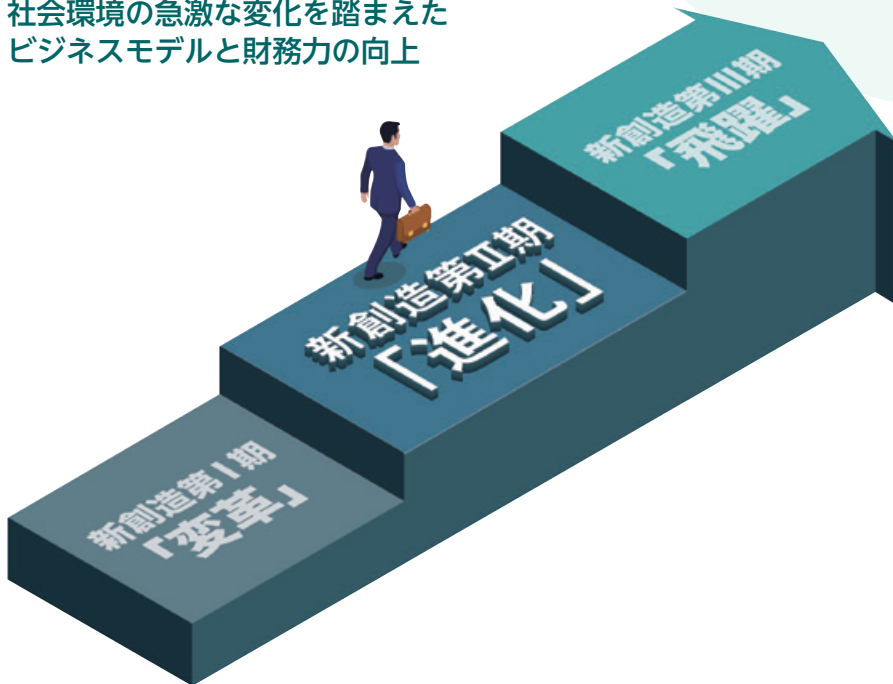
地域の価値向上に貢献する金融インフラ

- 地域密着型金融を深化させ、付加価値の高い金融サービスを提供することで、お客さまの価値向上をサポートする。
- 地域全体の価値向上を提案し、その活動を支援する金融インフラとなる。

2021-2023年度

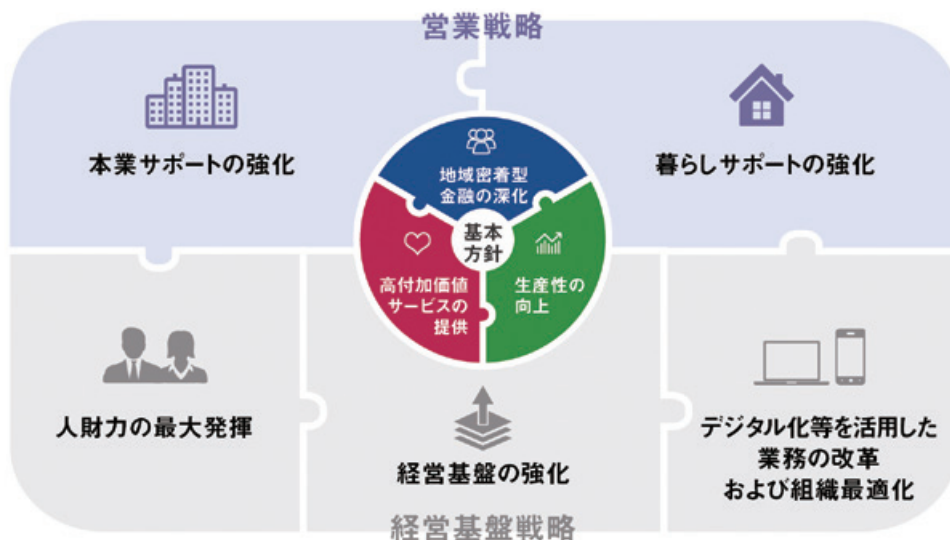
中期経営計画「進化」

社会環境の急激な変化を踏まえた
ビジネスモデルと財務力の向上



「こうぎん新創造 第Ⅱ期：進化」の3つの基本方針と5つの基本戦略

目指す姿「地域の価値向上に貢献する金融インフラ」の実現に向け、基本方針に基づく従来からの施策を「進化」させ、新たに策定した「営業戦略」と、その効果を最大限に引き出していくための「経営基盤戦略」に取り組んでまいります。



「営業戦略」と「経営基盤戦略」のイメージ



中期経営計画の目標と実績 (単体ベース)	2022/3期		2023/3期	2024/3期
	計画	実績	計画	計画
コア業務純益 (*1)	2,137 百万円	2,908 百万円	2,390 百万円	2,664 百万円
業務粗利益経費率 (*2)	71.04%	67.40%	70.78%	70.02%
当期純利益	10 億円	15 億円	12 億円	13 億円
自己資本比率	8.9%程度	9.54%	8.9%程度	8.7%程度
中小規模事業者等向け貸出残高	4,570 億円	4,614 億円	4,575 億円	4,580 億円
経営改善支援等の取組比率	5.99%	7.95%	6.14%	6.40%

(注) (*1) コア業務純益 (業務純益+一般貸倒引当金繰入額-国債等債券関係損益)

(*2) 業務粗利益経費率 ((経費-機械化関連費用) ÷ 業務粗利益)