

中期経営計画（第二次こうぎん維新）

～未来へ向けた改革～ 明日を元気に！ビビッドバンク

計画期間 平成21年10月～平成24年3月

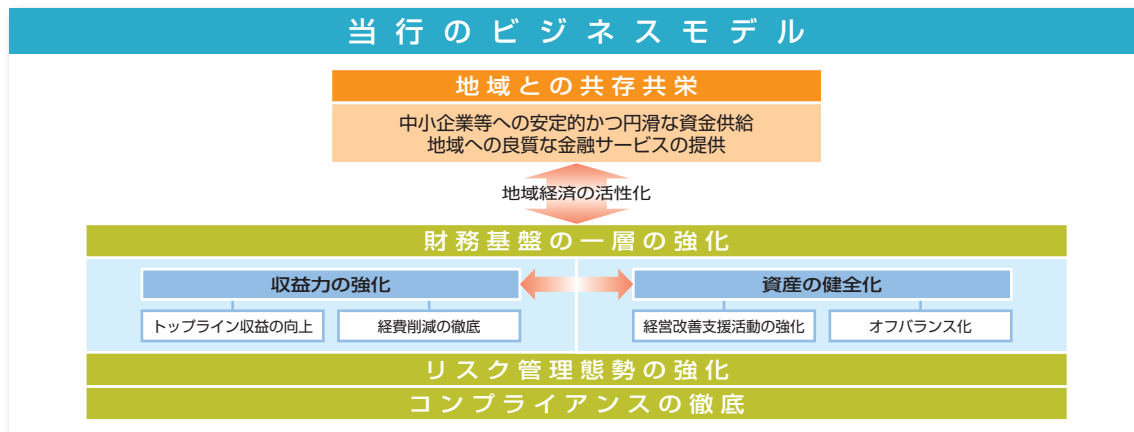
経営目標

- ～「地域密着型リテールバンク」としてのバリューアップに向けて
- ☆お客さまにとって・・・役に立ち信頼される銀行
 - ☆株主にとって・・・格付け評価が高く信認の厚い銀行
 - ☆地域社会にとって・・・使命を果たし発展に貢献できる銀行
 - ☆職員にとって・・・魅力的で夢と希望を実現できる銀行

経営基本方針

- ※高収益構造への転換
経営の効率化と資産の健全化を進め高収益構造への転換を図る
- ※経営力の強化
リスク管理と内部統制態勢の高度化を進め経営力を強化する
- ※地域貢献力の向上 ⇄ 地域密着型金融の推進
地域金融機関としての社会的責任を果たすため地域貢献力を高める

当行のビジネスモデル



■主要計数目標と実績

(単位：百万円)

		21年3月期	21年9月期	22年3月期	22年9月期	23年3月期	23年9月期	24年3月期
コア業務純益	計画	—	—	2,575	1,511	3,047	1,945	3,920
	実績	2,765	1,842	2,635	1,531	3,334		
	計画対比	—	—	60	20	287		

※コア業務純益（業務純益＋一般貸倒引当金繰入額－国債等債券関係損益）

(単位：%)

		21年3月期	21年9月期	22年3月期	22年9月期	23年3月期	23年9月期	24年3月期
業務粗利益経費率	計画	—	—	67.22	69.73	69.50	65.64	65.38
	実績	72.63	60.28	64.82	66.35	63.63		
	計画対比	—	—	△2.40	△3.38	△5.87		

※業務粗利益経費率（（経費－機械化関連費用）÷業務粗利益）