

■ 中期経営計画 (第二次こうぎん維新)

～未来へ向けた改革～ 明日を元気に! ビビッドバンク

平成21年10月～平成24年3月

経営目標

～「地域密着型リテールバンク」としてのバリューアップに向けて

- ☆お客さまにとって...役に立ち信頼される銀行
- ☆株主にとって.....格付け評価が高く信認の厚い銀行
- ☆地域社会にとって...使命を果たし発展に貢献できる銀行
- ☆職員にとって.....魅力的で夢と希望を実現できる銀行

経営基本方針

- ※高収益構造への転換
経営の効率化と資産の健全化を進め高収益構造への転換を図る
- ※経営力の強化
リスク管理と内部統制態勢の高度化を進め経営力を強化する
- ※地域貢献力の向上 ⇔ 地域密着型金融の推進
地域金融機関としての社会的責任を果たすため地域貢献力を高める

当行のビジネスモデル

地域との共存共栄

中小企業等への安定的かつ円滑な資金供給
地域への良質な金融サービスの提供

地域経済の活性化

財務基盤の一層の強化

収益力の強化

トップライン
収益の向上

経費削減の
徹底

資産の健全化

経営改善支援
活動の強化

オフバランス化

リスク管理態勢の強化

コンプライアンスの徹底